

## Slimme camera weet WIE je bent, HOE je je voelt en WAT je wil kopen



**Camera's die in één oogopslag je leeftijd, je geslacht én je gemoedstoestand scannen: binnenkort hangen ze in winkels om klanten te kunnen bespelen met gepersonaliseerde reclames. Privacy-experts zijn 100% tegen: "Dit mag niet."**

STEVEN SWINNEN EN SOFIE COEN

Het warm water hebben Stijn Brepoels (23) en Nick Koopmans (26) uit Bilzen met hun start-up Breko niet uitgevonden, maar door de recentste softwaretechnieken voor gezichtsherkenning en bewegingsdetectie te koppelen aan beveiligingscamera's en slimme databanken hebben de twee Limburgers een systeem ontwikkeld dat de commerciële wereld heel wat interessante opties biedt. Sinds gisteravond hangen de eerste camera's in een Limburgse cocktailbar, als testcase.

Stijn Brepoels: "Met een grote nauwkeurigheid laten we onze camera's mensen scannen op leeftijd, geslacht én emoties. Door een analyse te maken van hoe iemand precies kijkt, met grote of kleine ogen, de zenuwachtigheid waarmee pupillen rondschieten, de stand van de wenkbrauwen en de mondhoeken kunnen we basisemoties zoals tevredenheid, verdriet, angst, en blijdschap detecteren."

De leeftijd wordt aan de hand van

rimpels tot zo'n vijf à tien jaar nauwkeurig bepaald. Het geslacht definiëren op basis van de vorm van de lippen en het kapsel is ook geen probleem. De camerabeelden zélf worden meteen gewist, maar de info die erachter schuilt, belandt in de vorm van een commercieel profiel in een database. En daar kunnen ondernemers mee aan de slag. Zo zal de baas van cocktailbar Triple J. in Bilzen wel nagaan bij welke muziek of speciale acties zijn klanten het gelukkigst zijn, of wanneer nét niet. Maar het hoofddoel is de commerciële wereld. "Door slimme camera's te hangen, kan een supermarkt snel elke klant bespelen met persoonlijke reclame: twee kilo gehakt in promotie voor de gepensioneerde dame, rode wijn voor de man in het deftige kostuum en energiedrank voor jonge kerels. Stelt de winkelier 's avonds vast dat sommige aanbiedingen met gefronste wenkbrauwen worden ontvangen, dan kan hij bijsturen."

### Malafide

De kassa zal zo wel rinkelen, maar onze gemoedstoestand die door het oog van de camera in een databank belandt: Big Brother komt wel écht heel dichtbij. "Strikt genomen mag dit ook niet", zegt Willem Debeuckelaere, voorzitter van de Belgische Privacycommissie, formeel. "Dit is een heel ander verhaal dan de bewakingscamera, die instaat voor de veiligheid en een maatschappelijk nut dient. Vanuit commercieel oogpunt mag je niet zomaar mensen gaan filmen en analyseren, tenzij je daar uitdrukkelijk de toestemming voor hebt. Dat lijkt me niet het geval voor een café met slimme camera's waar iedereen zomaar kan binnenwandelen. In het buitenland zijn er al wel winkels met persoonlijke reclame voor klanten,

maar dat gebeurt op basis van een getrouwheidskaart en een bijbehorende overeenkomst."

Ook Axel Cleeremans, professor psychologie en ethiek aan de Brusselse ULB vreest voor dat laatste beetje privacy dat verdwijnt. "Je zou denken dat alleen jij weet wat er in je hoofd omgaat, maar dat zal dan ook niet meer kloppen", zegt hij. "Toch zou een verbod van zo'n slimme camera maar een halve oplossing zijn. Je kan de vooruitgang van de technologie niet tegenhouden. Probleem is dat malafide personen er dan nog altijd misbruik van maken. Daarom moeten we er als maatschappij over nadenken hoe we onze burgers en hun privacy kunnen beschermen. Het zijn wij, de burgers, die de politiek moeten overtuigen om daar duidelijke wetten over te maken."

Volgens de zaakvoerders van Breko wordt er geen enkele wet overtreden. "We hebben ons systeem kenbaar gemaakt bij de privacycommissie en vermits we de camerabeelden niet bewaren en de analyse ook anoniem gebeurt, is dit geen inbreuk."

# Last van uw gewrichten?

20 ml van deze gel volstaan om snel een aanzienlijke verlichting te voelen en meer flexibiliteit te ervaren.

Op basis van **Organisch Silicium**



Verkrijgbaar bij uw apotheker



CNK nr 3113-925

## Voor een dubbele werking!

**Nieuw**



CNK nr 3202-330

- Regenereert
- Remineraliseert
- Verhoogt de weerstand
- Vertraagt veroudering

**Ontdek NU vernieuwde soepelheid, flexibiliteit en mobiliteit!**

