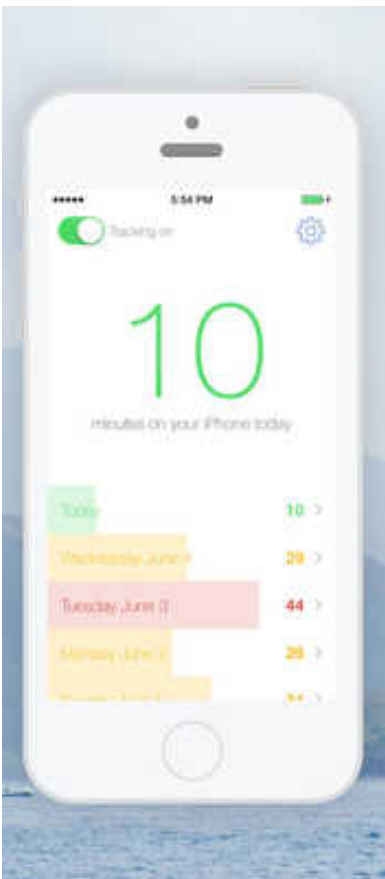


"HELP Niemand volgt mij op Twitter"



Elke in het decor van de Stromae-clip: zij heeft géén schrik van het Twitervogeltje.



kos

Trending op Twitter? Elke weet er alles van! Al mag je de eindredactrice bij 'Sambal' ook @SuzieQew noemen - met 6.588 volgers is ze zélf een tweet-

fenomeen. Facebook, Instagram, Snapchat: Elke is overal.

Eindelijk heb je er dan één: een Twitteraccount. Alleen blijft je aantal volgers steken op euh... 12 (je beste vrienden en familie) en heb je geen idee wat je nu moet doen om zélf gevolgd te worden? Wij wel. Zo tweet je niet langer voor drie man en een paardenkop!

Dit lijkt een voor de hand liggende tip, maar velen slaan hem toch in de wind: vul je twitterbio accuraat in, zodat mensen weten wat ze kunnen verwachten. Wie ben je en wat zijn je interesses en vakgebieden? Wil je tweeten over werkgerelateerde dingen, of net niet? Wees je ervan bewust dat als je je job vermeldt, mensen je uitspraken toch gaan linken aan je werkgever - zélf al zet je er uitdrukkelijk bij dat je in eigen naam tweet. Vergeet ook geen duidelijke, niet-dronken profielfoto van jezelf in te stellen: niemand spreekt graag tegen een ei, de standaardafbeelding op Twitter.

Valsspelers heb je overal. Sommige zelfverklaarde social media-experts hebben het merendeel van hun volgers gewoon gekocht. Voor 100 euro koop je op gespecialiseerde websites zo'n 50.000 extra Twitter-volgers. Maak je geen illusies: met je valse volgers val je vroeg of laat door de mand. Bovendien gaan die 50.000 fake profielen ook niet met je in gesprek: een lege doos dus. Met dat geld kan je beter een paar nieuwe schoenen kopen.

Live tweeten tijdens tv-programma's is één van dé geliefkoosde bezigheden van twitterati. 'The Voice van Vlaanderen', 'The Sky Is The Limit', het 'Songfestival', de 'Miss België'-verkiezing, 'So You Think You Can Dance': dankzij Twitter is het zoveel leuker geworden om televisie te kijken. Iedereen haalt zijn meest spitse opmerkingen en hilarische

bevindingen boven, onder de juiste hashtag. Laat jezelf ook inspireren door notoire grappenmakers als @Julieedv, @zegmaarbass of @mbaeten, en wie weet bereik je zo even grote Twitter-roem als zij.

Altijd handig als je de taal van het netwerk spreekt. Gebruik de hashtag #dtv als je een vraag stelt ('durf te vragen'), #FF (follow friday) als je andere twitteraars wil aanbevelen aan je volgers, en #LT ('last tweet') als je in je tweet verwijst naar je vorige tweet. Gebruik ook niet te veel hashtags in een tweet: maximum twee.

Twitter is een sociaal netwerk, met de nadruk op sociaal. Sta dus niet zomaar te roepen in de woestijn, maar ga de dialoog aan met andere gebruikers en toon interesse in wat zij te vertellen hebben. Druk op de volgknop en reageer op tweets van anderen. Veel kans dat ze je gaan terugvolgen, als je interessant en/of grappig en/of vriendelijk uit de hoek komt. Mijn grootste ergernis op Twitter: mensen die complimenten aan zichzelf retweeten. Eigen lof stinkt. Kriebelt het toch om die lofzang te gaan delen met de wereld? Ik zal mild zijn: je krijgt van mij één complimentenjokerkaart... per jàár!

Visuele content wordt steeds belangrijker - zie ook de populariteit van Snapchat en Instagram. Een foto of video linken aan je tweet doet het 'engagement' - de reacties op je tweet - aanzienlijk stijgen. Vermijd te allen tijde irrelevante content als 'Ik heb net een smos gegeten'.

'Trolls' of mensen die haatdragende en ophefmakende commentaren spuien op het internet zijn een ziekte van de tijd. Vriendelijkheid loont, niemand houdt van online hooligans. Denk dus twee keer na voor je een tweet de wereld instuurt. Mijn stelregel: stel je de vraag of je die boodschap in 140 tekens ook voor een camera zou zeggen. Vergeet niet dat het internet geen vergeetputten kent.

Onthoud dat het 'maar' Twitter is. Staar jezelf niet blind op het aantal volgers dat je hebt. Beter 100 volgers die graag en vaak met je in gesprek gaan, dan een anonieme massa van duizenden volgers die nooit op je tweets reageren. Have fun!

In het weekend liever écht op café

In 'Carmen' waarschuwt onze Belgische trots Stromae voor de kwalijke gevolgen van Twitter en bij uitbreiding de sociale media. In de clip wordt de zanger achtervolgd door het bekende blauwe Twittervogeltje. Eerst is de vogel nog een lieflijke compagnon de route, maar gaandeweg groeit het beestje uit tot een angstaanjagend monster.

Ik pleit niet onschuldig: zo hield ik een tijd geleden mijn smartphonegebruik bij met de - betalende - app 'Moment'. Op piekdagen kwam ik uit op meer dan zes uur getokkel per dag. Gewoonweg té veel! Bovendien tonen mensen online doorgaans enkel de beste kant van zichzelf, en lijkt het alsof iedereen een boeiender, slanker en gelukkiger leven leidt dan jij. Echt vrolijk word je er dus niet altijd van, zeker niet als je een baaldag beleeft. Intussen heb ik mijn social media-gebruik wat meer onder controle. In het weekend trek ik er zelfs de stekker uit - buiten een snelle Instagram-foto misschien, moet ik eerlijk bekennen. Ik vergelijk Twitter graag met een café: geestig om een paar gin-tonics mee te drinken aan de toog, maar je wil niet de zatlap zijn die er op élk moment van de dag te vinden is. Je echte leven zal je dankbaar zijn!