

Slag van Waterloo wordt slag van €20 miljoen



Phil Thomason

De reconstructie van de Slag bij Waterloo in juni wordt een herdenking om u tegen te zeggen. Liefst 200.000 bezoekers uit binnen- en buitenland worden op het spektakel verwacht. Die moeten onze economie zo'n 20 miljoen euro opleveren.

MARC UYTENHOVE

Wie nog snel op 19 en 20 juni live wil meemaken hoe het Brits-Nederlandse leger en Hannoverse en Pruisische troepen 200 jaar geleden een einde maakten aan het bewind van de Franse heerser Napoleon Bonaparte, is eraan voor de moeite. De 120.000 tickets zijn immers al weken uitverkocht. Een derde van de bezoekers komt uit het buitenland, tot India, Australië en Nieuw-Zeeland toe. Vooral bij de Britten is de belangstelling groot. "Van hun voorvaders heeft immers 65% gevochten bij Waterloo", zegt Françoise Scheepers van het toerismebureau voor Wallonië en Brussel (WBT). "De regimenten die destijds betrokken waren bij de Slag bij Waterloo bestaan vandaag nog altijd."

Verhoogde veiligheid

Verwacht wordt dat gedurende de vier volle dagen van de festiviteiten in totaal zo'n 200.000 toeristen zullen afzakken naar de verschillende locaties. Dat is net zoveel als Waterloo en omstreken normaal over een heel jaar ontvangen. Die stroom aan

Waterloo-fanaten legt de organisatie geen windeieren. Volgens schattingen zal het hele evenement een economische impact hebben van 20 miljoen euro. Daarbij zijn de inkomsten van de horeca in de wijde omgeving niet meegerekend. Zo zijn alle hotels in heel Waals-Brabant al maanden volgeboekt. Ook de staatskas profiteert mee, want zo'n 5 miljoen euro vloeit terug in de vorm van btw. "Maar ook de uitgaven zijn immens", zegt Vincent Scourneau, van de vzw Slag bij Waterloo 1815. "Ons budget bedraagt nu een slordige 10 miljoen euro. Die hoge kosten zijn bovendien nog toegenomen door de extra veiligheidsmaatregelen."

Die maatregelen hebben alles te maken met de aanwezigheid van de Belgische en Nederlandse koningen en koninginnen, de groothertog en groothertogin van Luxemburg, een lid van de Britse koninklijke familie en tal van andere hoogwaardigheidsbekleders op de officiële herdenking op 18 juni, een dag voor de reconstructie van de beroemde veldslag.

Nieuwe film

Toch is het volgens de organisatie niet de bedoeling om winst te maken. "Veel belangrijker voor ons is dat wij dankzij dit groots opgezet evenement volgend jaar onze bezoekerscijfers kunnen verdubbelen naar een half miljoen en dat elk jaar opnieuw, zodat wij Wallonië definitief op de kaart kunnen zetten van het herdenkingstoerisme", zegt Pierre Coenegrachts van het WBT.

Dat het daarmee alvast de goede kant opgaat, blijkt ook uit de belangstelling voor een nieuwe film over de Slag bij Waterloo, die ondertussen al door een 30-tal televisiezenders wereldwijd is aangekocht.



Discover the undiscovered

Bloemsierkunst - Daniel Ost

De tentoonstelling 'Discover the undiscovered' is twee dagen te bezichtigen. Twee dagen waarin een uniek 'tableau vivant' van een 25 tal florale sculpturen wordt tentoongesteld, rondom één reusachtig centraal werk: een glorieuze windhoos, opgebouwd uit onder meer gebogen bamboe.



6-7 JUNI 2015 TOUR & TAXIS BRUSSEL

Bloemsierkunst tentoonstelling **10-18 uur**

Toegang: 10 €

Gratis glaasje bubbels en Illy koffie.

SsangYong 'Tivoli' testrit mogelijk.

www.discoverost.be

Powered by SsangYong



SSANGYONG